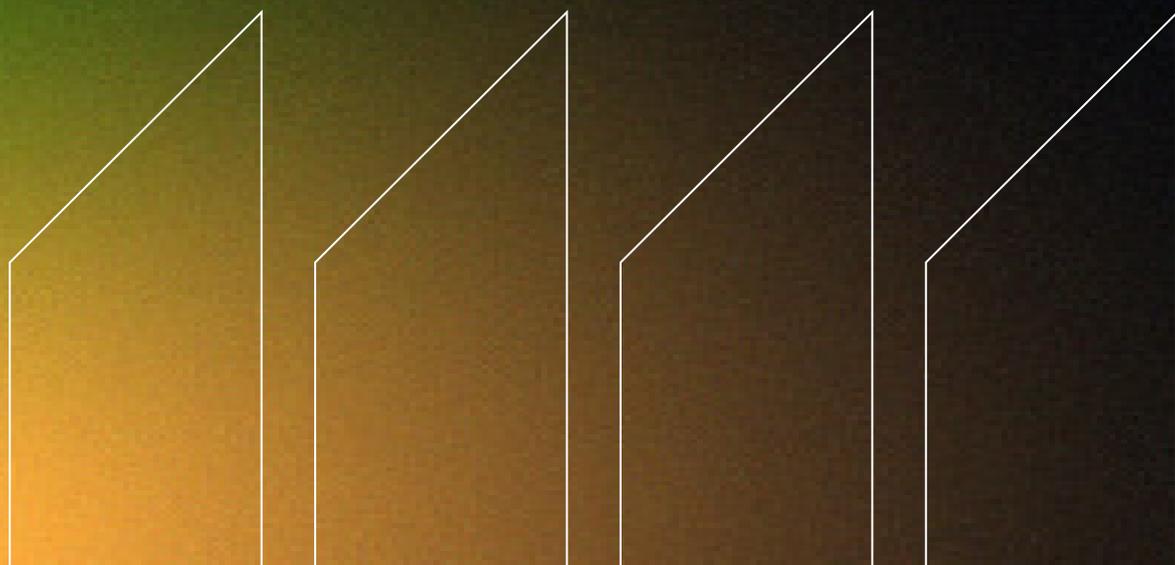


Report d'impatto operaLogica Società Benefit srl

Annualità 2022



SOMMARIO

Lettera del CEO	4
Che cos'è una Società Benefit	5
Lo statuto	
Il caso operaLogica Società Benefit srl	6
Contesto aziendale	6
Il nostro Manifesto	7
Obiettivo del Report di Impatto	8
BENEFICIO 1	
Sostenere l'imprenditoria innovativa attraverso la creazione di un ecosistema di Start-up denominato SpaceUp	9
Risultati	10
Socloo, the social school	11
Di cosa si tratta	
Aspetto valoriale	
Contributo di operaLogica	
Risultati e benefici raggiunti	
Voltar, fai amicizia con la tecnologia	12
Di cosa si tratta	
Aspetto valoriale	
Contributo di operaLogica	
Risultati e benefici raggiunti	
Gruppetto, you'll never ride alone	14
Di cosa si tratta	
Aspetto valoriale	
Contributo di operaLogica	
Risultati e benefici raggiunti	
Netskills, where certified learning happens	15
Di cosa si tratta	
Aspetto valoriale	
Contributo di operaLogica	
Risultati e benefici raggiunti	
Punti di espansione	16

BENEFICIO 2

Formare i migliori talenti nel campo della programmazione software attraverso la propria Hackademy 17

Risultati 18

Punti di espansione 19

BENEFICIO 3

Comunicare il valore delle iniziative e dei progetti della società benefit 20

Perché un podcast?

Alcuni numeri sui podcast

Il progetto B-Tech: Il nostro viaggio tra persone e innovazione 21

Conclusioni 22

Lettera del CEO

Abbiamo **scelto** di essere una Società Benefit. Sottolineo la parola “scelto” perché si tratta per l'intera azienda dell'inizio di un percorso di cui siamo orgogliosi e che rappresenta il cuore del nostro modo di lavorare.

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. La tecnologia ci offre opportunità che superano le nostre aspettative. Questa Rivoluzione a volte spaventa ed è nostro compito assicurare il mondo su questa continua trasformazione. Noi stessi abbiamo scelto di essere protagonisti di questa missione: **mettere le persone al centro**.

Abbiamo fiducia in un nuovo futuro da costruire insieme con piccoli ma potenti cambiamenti. Siamo convinti che cambiare e innovare sia una scelta che parte da ciascuno di noi. Da sempre crediamo che sia necessario lavorare con passione, prendersi cura delle idee e dell'innovazione, valorizzando il talento.

Scegliamo quindi di “**fare la differenza**” promuovendo un modo consapevole e diverse di fare business, che abbia un impatto umano sulla tecnologia e sulle start-up, mettendo al centro, le emozioni, i desideri e le interazioni umane per innovare processi e metodi.

Per noi è questa l'unica vera forma di progresso: **essere una Software Factory dall'animo umano**, nella quale le persone sono la fonte di ispirazione delle innovazioni tecnologiche.

Vogliamo quindi condividere con te questa decisione nella Relazione d'Impatto consapevoli che c'è ancora molta strada da percorrere perché crediamo sia importante diffondere i nostri valori in altre realtà aziendali.

Solo collaborando con tutti gli altri attori, che credono e ci supportano in questa nostra visione di rigenerazione potremo essere veramente efficaci.

Il viaggio oltre i confini del codice continua anche grazie alla tua fiducia. Continuiamo insieme sulla strada del cambiamento tecnologico partendo dal valore delle persone.

Andrea Armellini

Che cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit, conosciute a livello globale come Benefit Corporations, sono un modello d'impresa avanzato che mira a generare un impatto positivo sia sociale che ambientale. Queste società, che sono a scopo di lucro, si impegnano però a creare valore non solo per gli azionisti, ma anche per tutti gli stakeholder. Fanno parte di un movimento globale di “**Purpose Driven Businesses**” che mira a promuovere un paradigma economico più evoluto, in cui le aziende sono protagoniste nel rigenerare la società.

La visione delle Società Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, in modo che siano misurate e valutate secondo un unico criterio: l'impatto positivo sulla società e sul pianeta, oltre ai risultati economici. L'Italia, dal 2016, è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, in condivisione con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

In conclusione, le Società Benefit rappresentano un modello di business innovativo e sostenibile che può essere adottato dalle PMI per generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, oltre a creare valore economico. Questo modello può aiutare le PMI ad allineare e proteggere la loro missione, creare valore condiviso a lungo termine e trasformare le aziende partendo dal loro interno.

Lo statuto

Oggetto Sociale: operaLogica è una Società Benefit, come definito dalla Legge Italiana di stabilità 2016. L'obiettivo della società è perseguire una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Attività Economiche Principali: operaLogica si concentra sulla progettazione, sviluppo, produzione e commercializzazione di applicazioni software innovative ad alto valore tecnologico. Fornisce anche consulenza in ambito tecnologico, marketing, comunicazione, branding, commerciale e più in generale di business e imprenditoriale per l'attuazione delle suddette applicazioni software. Inoltre, offre servizi nel campo dei mass-media, della pubblicità e delle ricerche di mercato.

Attività di Beneficio Comune: operaLogica si impegna a essere una Software Factory dall'animo umano, a plasmare la tecnologia, le emozioni, i desideri e le interazioni umane per innovare processi e metodi, a guidare l'innovazione ispirata dall'aspetto umano e creativo della tecnologia, a diffondere una cultura tecnologica attraverso la formazione delle nuove generazioni e a creare una Piattaforma Digitale Intelligente che democratizzi l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

Finalità di Beneficio Comune: operaLogica si impegna a diffondere la cultura aziendale con al centro l'individuo, a promuovere la creazione di Start-up Innovative, a sostenere la formazione tecnica delle nuove generazioni e a produrre un effetto positivo sulla comunità in termini di formazione e divulgazione di una nuova cultura umanamente tecnologica.

Il caso operaLogica Società Benefit srl

Contesto aziendale

operaLogica Società Benefit SRL è una Software Factory con un approccio umano all'innovazione. Si concentra sullo sviluppo di soluzioni personalizzate e centrate sull'individuo, valorizzando il benessere e il valore di collaboratori e partner. L'azienda si impegna a rendere ogni risultato eccezionale, condividendo innovazione e potenziando talenti. La società è composta da quattro Business Unit.



BePeople: è la tecnologia "IA" di operaLogica. Si adatta al ruolo aziendale potenziando gli applicativi informatici di qualsiasi impresa. Partendo da un concetto di Intelligenza Artificiale e Natural Language Processing, le aziende costruiscono con BePeople la loro idea di innovazione tecnologica centrata sull'individuo.



SpaceUp: è l'ambiente tech in cui crescono le Start-up. L'ecosistema della Start-up premia il talento e la creatività di ogni progetto, fornendo competenze e strumenti di sviluppo per trasformare un'idea in un business eccezionale.



Revolution: è la strategia che punta al futuro e a un concetto di tecnologia inclusiva e accessibile. Qui si condividono esperienze e tecnologie innovative che hanno come traguardo quello di migliorare la vita delle persone generando un cambiamento nel mondo digitale.



Hackademy: rappresenta il percorso di apprendimento per talenti. Credendo fortemente nel valore della formazione come learning by experience, si propongono ai ragazzi percorsi di potenziamento delle loro abilità facendoli sentire protagonisti del loro futuro.

operaLogica è anche parte del programma **Microsoft Partner Pledge Italia**, che mira a promuovere il digitale come una forza positiva. Le aziende del network si impegnano ogni giorno per realizzare concretamente la loro promessa: avere un impatto positivo sul futuro e sulla tecnologia. I valori di operaLogica sono evidenti nel loro impegno per la diversità e l'inclusione, l'IA responsabile ed etica, le competenze digitali e la sostenibilità.

Il nostro Manifesto



Le persone al centro.

Poniamo le persone al centro dell'innovazione. Crediamo che la tecnologia debba essere sviluppata e utilizzata in modo da valorizzare e rispettare l'individuo.



Formazione ed apprendimento.

Guardiamo alla formazione come un elemento chiave per lo sviluppo di talenti e per il potenziamento delle competenze. Crediamo nel 'learning by experience' come metodo efficace di apprendimento e investiamo risorse per far crescere il team.



Collaborazione e partnership.

Valorizziamo la collaborazione e la partnership, sia all'interno della nostra organizzazione che con altre aziende e istituzioni, come evidenziato dalla partecipazione al programma Microsoft Partner Pledge Italia o dall'adesione ad Assintel.

Innovazione.

Ci impegniamo a sviluppare soluzioni tecnologiche innovative che rispondono alle esigenze del mercato e migliorano la vita delle persone.



Etica e responsabilità.

Ci impegniamo a sviluppare e implementare l'Intelligenza Artificiale in forme responsabili ed etiche collaborando con realtà che promuovono la responsabilità e la trasparenza nei confronti delle persone.



Crescita e miglioramento continuo.

Consideriamo le sfide come opportunità per crescere e migliorare, sia in termini di sviluppo di soluzioni tecnologiche che di crescita personale, per questo celebriamo sia i traguardi raggiunti che gli errori, perché sono il nostro modo per puntare in alto.



Un esempio di come le Società Benefit possono influenzare positivamente le piccole e medie imprese (PMI) è la nostra società operaLogica, una Software Factory che ha scelto di diventare una Società Benefit nel corso del 2022.

In virtù di questo percorso abbiamo rivisto le modalità di interpretare il mondo, ampliando il panorama tecnologico e apprezzando i piccoli traguardi raggiunti, con la consapevolezza di poter "fare la differenza". Abbiamo aperto le porte dell'azienda a tutti i coraggiosi e agli innovatori, investendo nel valore delle persone come individui e come team, nell'unicità del talento e nella passione nel fare il proprio lavoro.

Nel corso del 2022, la nostra società ha mantenuto il suo impegno nel generare un impatto positivo sul panorama tecnologico, stimolando l'imprenditoria innovativa e formando talenti nel campo della programmazione software.

Grazie al **programma SpaceUp**, abbiamo creato un ecosistema di Start-up in cui le idee innovative sono state nutrite e hanno avuto la possibilità di crescere e prosperare.

Allo stesso modo, attraverso la nostra **Hackademy**, abbiamo equipaggiato i giovani talenti con le competenze e le conoscenze necessarie per eccellere nel settore software

Obiettivi del report d'impatto

Un Report di Impatto è un documento che fornisce una panoramica dettagliata delle attività di un'organizzazione, con un focus particolare sugli impatti sociali, ambientali ed economici generati.

Gli obiettivi generali di un Report di Impatto includono:

Trasparenza: Fornire un resoconto aperto e onesto delle attività dell'organizzazione, compresi i successi e le sfide.

Accountability: Dimostrare la responsabilità dell'organizzazione nei confronti dei suoi stakeholder, che possono includere clienti, dipendenti, investitori, la comunità locale e la società in generale.

Valutazione dell'impatto: Misurare e comunicare l'impatto dell'organizzazione in termini sociali, ambientali ed economici.

Miglioramento continuo: Utilizzare i dati e le informazioni raccolte per identificare le aree di forza e di miglioramento, e per informare la pianificazione e la strategia futura.

Per operaLogica Società Benefit, gli obiettivi del Report di Impatto prevedono:

Dimostrare l'impegno come Società Benefit e mostrare come l'organizzazione sta perseguendo il suo duplice obiettivo di creare valore sia a livello di business che portando benefici sul territorio. Un'altra azione intrapresa è quella di misurare e comunicare l'impatto delle attività di operaLogica, in particolare in termini di benefici sociali e ambientali.

Migliorare la strategia e la pianificazione utilizzando le informazioni raccolte per informare e migliorare la strategia e la pianificazione futura, in linea con l'obiettivo di operaLogica di essere una forza positiva per la società e per l'ambiente.

Questo Report di Impatto offre una **visione dettagliata delle nostre attività nel 2022**, esaminando:

- i risultati conseguiti
- i KPI monitorati
- i punti di espansione

Al fine di dimostrare il nostro continuo impegno nel fornire benefici alla nostra comunità, partiamo proprio dai tre Benefici chiave perseguiti nel 2022:

BENEFICIO 1: Sostenere l'imprenditoria innovativa attraverso la creazione di un ecosistema di Start-up denominato SpaceUp.

BENEFICIO 2: Formare i migliori talenti nel campo della programmazione software attraverso la propria Hackademy.

BENEFICIO 3: Comunicare il valore delle iniziative e dei progetti della Società Benefit.

BENEFICIO 1 :

Sostenere l'imprenditoria innovativa attraverso la creazione di un ecosistema di Start-up denominato SpaceUp

Riportiamo quattro Key Performance Indicators (KPI), che sono metriche utilizzate per valutare l'efficacia e il successo di una società o di un particolare programma o iniziativa.

“**Numero di Start-up incubate**”, misura il numero di Start-up che la società ha supportato o incubato in un determinato periodo di tempo. Questo KPI indica l'ampiezza dell'impatto della società sullo sviluppo di nuove imprese.

“**Tasso di successo delle Start-up**”, calcola la percentuale di queste Start-up incubate che sono riuscite a entrare con successo nel mercato o che hanno ottenuto un finanziamento significativo. Questo KPI fornisce un'indicazione della qualità del supporto fornito dalla società alle Start-up.

“**Fondi raccolti dalle Start-up**”, misura l'ammontare dei capitali che le Start-up incubate hanno raccolto dal momento del loro ingresso nel programma di incubazione o il fatturato che hanno raggiunto. Questo può indicare il successo finanziario delle Start-up supportate dalla società.

“**Nuovi posti di lavoro creati**”, tiene traccia del numero di nuovi posti di lavoro generati dalle Start-up incubate. Questo può indicare l'impatto socio-economico delle Start-up supportate dalla società, in termini di creazione di nuove opportunità di lavoro.

KPI	DESCRIZIONE	METRICHE
Numero di Start-up incubate	Misura la quantità di Start-up che la società ha supportato nell'arco di un determinato periodo.	Numero di Start-up
Tasso di successo delle Start-up	Misura la percentuale di Start-up incubate che sono state in grado di entrare con successo nel mercato o hanno ottenuto un finanziamento significativo.	Percentuale di Start-up di successo
Fondi raccolti dalle Start-up	Misura l'ammontare di capitali che le Start-up incubate hanno raccolto dal loro ingresso nel programma SpaceUp o il fatturato raggiunto.	Valore finanziamento in valuta
Nuovi posti di lavoro creati	Misura quanti nuovi posti di lavoro sono stati generati dalle Start-up incubate.	Numero di assunzioni/posti di lavoro

Risultati

Nel 2022, abbiamo avviato e sostenuto cinque Start-up, tra queste, **quattro** hanno raggiunto un significativo successo attraverso il nostro **programma SpaceUp**.

Il programma SpaceUp è un progetto di ecosistema che fornisce un'ampia gamma di servizi e consulenze per le Start-up ponendosi come team di supporto per validare, attuare e realizzare idee imprenditoriali.

Offre un ambiente in cui le Start-up possono collaborare con un team innovativo per affrontare le sfide del mercato. Le competenze messe a disposizione includono **User Experience e User Interface, Technology e Development, Comunicazione e Marketing, e Governance e Management**.

SpaceUp ha lavorato con tutte le cinque Start-up tra cui: Socloo, Gruppetto, Voltar, Netskills e DidiArt. Quello che le accomuna è un impatto valoriale in termini umani in quanto ogni modello di business presenta un obiettivo di impatto positivo sul territorio e sulla comunità.



Socloo ha registrato un notevole successo in termini di fatturato e ha creato un nuovo posto di lavoro, contribuendo alla nostra economia e comunità locale.



Voltar ha anch'essa ottenuto un significativo successo di fatturato e ha contribuito alla creazione di quattro nuovi posti di lavoro, arricchendo ulteriormente il nostro ecosistema locale di imprenditoria tecnologica.



Gruppetto ha dimostrato il suo valore attraverso il successo delle sottoscrizioni utenti, evidenziando l'importanza della nostra missione di sostenere Start-up innovative.



Netskills ha ottenuto un significativo finanziamento, a dimostrazione del valore delle sue innovazioni e del supporto che SpaceUp ha fornito alla sua crescita e sviluppo.



DidiArt purtroppo, non ha raggiunto il successo sperato. DidiArt ha chiuso alla fine del 2022, dopo un investimento in termini di e-commerce.

Socloo, the social school

Di cosa si tratta

Socloo è una **piattaforma di e-learning dedicata alla scuola italiana**. Lanciata nel 2015, Socloo si propone come un social network didattico che mette in contatto docenti e alunni per sperimentare nuovi metodi d'insegnamento. La sua presenza sul mercato è caratterizzata da una comunicazione chiara e diretta del suo valore: l'importanza dell'educazione e dell'apprendimento in un ambiente digitale sicuro e coinvolgente.

Aspetto valoriale

La sua presenza sul mercato è caratterizzata da un forte messaggio di valore: **l'importanza dell'educazione e dell'apprendimento in un ambiente digitale sicuro e coinvolgente**. Socloo ha saputo comunicare efficacemente il suo impegno per l'educazione, attrarre un ampio pubblico e generare un notevole fatturato.

Contributo di operaLogica

Con il programma SpaceUp, abbiamo fornito un contributo significativo a Socloo in termini di competenze e risorse. Ecco alcuni dei modi in cui operaLogica ha sostenuto nel tempo la Start-up:

Competenze tecniche: abbiamo fornito competenze tecniche fondamentali per lo sviluppo e l'implementazione della piattaforma di e-learning di Socloo.

Consulenza: abbiamo facilitato l'accesso a consulenti con esperienza nel settore dell'educazione e della tecnologia. Queste consulenze hanno fornito consigli strategici e operativi.

Risorse finanziarie: abbiamo fornito a Socloo il finanziamento necessario per sviluppare la sua piattaforma e far crescere il business. Questo include il finanziamento per lo sviluppo del prodotto, il marketing e le operazioni legali e di governance.

Supporto in ambito di comunicazione: il team operaLogica ha contribuito a costruire un'immagine della Start-up coerente con i propri valori e a realizzare una brand identity unica con Logo Design e Storytelling d'impatto così come la presenza sui principali social media.

Spazio di lavoro: operaLogica ha fornito a Socloo uno spazio di lavoro dove il team potesse collaborare e lavorare insieme. Questo ha contribuito a creare un ambiente di lavoro produttivo e collaborativo.

METRICA	DETTAGLIO
Successo di fatturato	+20% di fatturato
Creazione di nuovi posti di lavoro	1 nuovo posto di lavoro
Contributo all'ecosistema locale di imprenditoria tecnologica	Arricchimento significativo in ambito educativo e scolastico

Voltar, fai amicizia con la tecnologia

Di cosa si tratta

Voltar è una Start-up informatica che sottolinea l'importanza della digitalizzazione e dell'innovazione, e si presenta come un partner affidabile per le aziende che desiderano avviare un **processo di trasformazione digitale**. In particolare ha avviato la digitalizzazione in un settore che presenta un grande gap tecnologico, quello delle associazioni di soccorso e, nel mentre, ha individuato la necessità per gli studi professionali di utilizzare la tecnologia per migliorare comunicazioni e processi.

Voltar ha infatti sviluppato:

Rescue
Emergency & Security Platform

Rescue, una piattaforma per migliorare l'organizzazione delle associazioni di soccorso.

Fiscality
Professionals Platform

Fiscality, una piattaforma per la gestione delle attività fiscali degli studi professionali.

Aspetto valoriale

Voltar si impegna a creare **tecnologie semplici e intuitive che facilitano il lavoro delle persone**, rendendo le operazioni di business più efficienti e produttive. La sua comunicazione si concentra sulla facilità d'uso dei suoi prodotti e sulla loro capacità di migliorare l'efficienza e la produttività. Ad oggi Voltar fa parte del programma Microsoft Partner Pledge e si impegna a sostenere i pilastri e i benefici del programma partecipando anche alle iniziative di operaLogica in ambito formazione di ragazzi.

Contributo di operaLogica

Competenze tecniche: supporto nell'implementazione delle soluzioni software di Voltar. Questo include competenze in programmazione, User Experience, gestione di database e sicurezza informatica e per attività di gestione dei social media.

Rete di contatti: accesso alla rete di contatti nel settore tecnologico. Questo ha permesso a Voltar di stabilire partnership strategiche e di accedere a nuove opportunità di mercato.

Spazio di lavoro: ufficio condiviso dove il team potesse collaborare e lavorare insieme. Questo ha contribuito a creare uno scambio produttivo di idee, competenze e talento rafforzando la qualità del team working.

Strategia di comunicazione e marketing: competenze e risorse per sviluppare una strategia di comunicazione e marketing efficace. Questo ha incluso la definizione di una brand identity, la costruzione di un messaggio di valore e l'implementazione di tattiche di marketing per raggiungere e coinvolgere il suo target di mercato.

Posizionamento sul mercato: supporto nella definizione del suo posizionamento nel mercato tecnologico, identificando le sue principali proposte di valore, i suoi punti di differenziazione rispetto ai concorrenti e le sue opportunità di crescita nel mercato.

Relazioni pubbliche e media: creazione di comunicati stampa e facilitatore nelle relazioni pubbliche e nelle attività di media, aiutando l'azienda a costruire relazioni con i media, a ottenere copertura stampa, e a gestire la sua reputazione online.

METRICA	DETTAGLIO
Successo di fatturato	+400% di fatturato
Creazione di nuovi posti di lavoro	4 nuovi posti di lavoro
Contributo all'ecosistema locale di imprenditoria tecnologica	Arricchimento del sistema imprenditoriale e potenziamento tecnologico in ambito associativo e di volontariato locale.

Gruppetto, you'll never ride alone

Di cosa si tratta

Gruppetto offre **un'app mobile** che permette di organizzare giri in bici in compagnia, condividere esperienze con altri ciclisti e scoprire nuovi itinerari. L'app di Gruppetto permette ai ciclisti di trovare giri in bici nelle vicinanze, iscriversi a gruppi che corrispondono alle loro preferenze e **interagire con la community**.

Aspetto valoriale

La sua missione è di **rendere l'esperienza del ciclismo più sociale e coinvolgente**. Gruppetto sottolinea l'importanza della condivisione e della comunità nel mondo del ciclismo grazie anche a un messaggio emotivo di grande impatto "You'll never ride alone" ma anche altamente **sostenibile** in quanto promuove lo sport e la socialità attraverso la tecnologia.

Contributo di operaLogica

Competenze tecniche: competenze tecniche fondamentali per lo sviluppo dell'interfaccia utente e l'implementazione dell'applicazione mobile di Gruppetto. Questo include competenze in programmazione, design di interfaccia utente e sviluppo dell'applicazione sugli store.

Consulenza: accesso a consulenti con esperienza nel settore tecnologico, dell'innovazione e del business al fine di ottenere consigli strategici e operativi per aiutare Gruppetto a navigare nel mercato e a superare le sfide. Validazione del modello di impresa in ottica di sviluppo e crescita.

Strategia di comunicazione e marketing: risorse per sviluppare una strategia di comunicazione e marketing efficace. Questo ha incluso la definizione della Brand Strategist, del messaggio di valore, la creazione di grafiche, comunicazione e l'implementazione di campagne marketing per promuovere l'applicazione.

Posizionamento sul mercato: definire il posizionamento nel mercato, identificando le principali proposte di valore, i suoi punti di differenziazione rispetto ai concorrenti, e le sue opportunità di crescita nel settore applicazioni e ciclismo.

Relazioni pubbliche e media: supporto nelle relazioni pubbliche e nelle attività di media, aiutando l'azienda a costruire relazioni con i media, a ottenere copertura stampa, e a gestire la sua reputazione online.

Networking ed eventi: opportunità di networking e partecipazione all'organizzazione di eventi del settore, aiutando l'azienda a costruire relazioni con potenziali clienti, partner e investitori.

METRICA	DETTAGLIO
Sottoscrizione utenti	+18%
Creazione community	+15%

Netskills, where certified learning happens

Di cosa si tratta

Netskills è la Start-up che offre una **soluzione tecnologica dedicata al mondo formazione e-learning** ideata per ottimizzare la gestione e la promozione delle attività formative. Ci sono differenti funzionalità che vanno dalla gestione delle iscrizioni e dei pagamenti, alla fornitura di un Learning Management System (LMS) con formazione a distanza sincrona e asincrona, al monitoraggio e alla reportistica nel rispetto delle norme, alla gestione completa dei materiali didattici e dei test di valutazione.

Aspetto valoriale

Il messaggio indica l'importanza di investire in strumenti tecnologici che promuovono la formazione, anche a distanza. Netskills combina l'importanza dell'educazione con il potere della tecnologia per fornire una **soluzione efficace e user-friendly**. La piattaforma è progettata con grande attenzione alla **User Experience** e con la scelta di colori adatti anche a persone daltoniche.

Contributo di operaLogica

Processo di User Experience (UX): per garantire che i prodotti e i servizi sviluppati rispondessero alle esigenze e alle aspettative degli utenti finali. Questo include l'analisi delle esigenze e dei comportamenti degli utenti, la progettazione di una interfaccia intuitiva e facile da usare, la valutazione dell'usabilità e della soddisfazione dell'utente.

Ricerca utente: ricerche per comprendere le esigenze, i comportamenti e le aspettative degli utenti. Questo ha incluso interviste con gli utenti, sondaggi e analisi dei dati di utilizzo.

Progettazione dell'interfaccia utente: sulla base della ricerca utente, creazione di Wireframe, prototipo e design finale con particolare attenzione alle persone daltoniche nella scelta dei colori.

Test di usabilità: test di usabilità per valutare l'efficacia delle interfacce utente. Questo ha incluso test con utenti reali e l'analisi dei feedback per apportare miglioramenti.

Valutazione dell'esperienza utente: garantire che i prodotti e i servizi offrano un'esperienza positiva. Questo ha incluso l'analisi dei dati di utilizzo, dei feedback degli utenti e delle metriche di soddisfazione dell'utente.

Marketing: definizione della strategia commerciale di Netskills che comprende anche il piano prezzi e la proposta di vendita. E' stato fatto un lavoro con il team marketing per posizionare il brand nel mercato per comunicare efficacemente il valore. Questo ha incluso la definizione del messaggio, la creazione di una brand identity forte e distintiva con Logo, Brand Book e Landing Page coordinata.

METRICA	DETTAGLIO
Accesso a finanziamenti	Fondo Complementare Aree Sisma euro 192.280,16
Contributo all'ecosistema locale di imprenditoria tecnologica	Digitalizzazione dei processi, intervenendo sul divario digitale presente in Italia in campo formativo.

Punti di espansione

Presentiamo di seguito i punti di espansione che operaLogica intende perseguire, insieme alla timeline prevista, alle risorse allocate e alle potenziali idee imprenditoriali per ciascun punto unite ai potenziali obiettivi che l'impresa si pone nel periodo 2024-2025.

In generale, operaLogica società benefit SRL intende avere un impatto significativo sulle Start-up che supporta attraverso il **programma SpaceUp**, fornendo loro accesso a una rete più ampia di partner, offrendo nuovi servizi ed espandendosi in nuove aree geografiche. Le azioni di comunicazione saranno fondamentali per informare le Start-up e gli altri stakeholder di queste iniziative e per promuovere i servizi e le opportunità offerte dall'intero ecosistema.

Ampliare la rete di partner: coinvolgere ulteriori attori del settore tecnologico e dell'innovazione per fornire risorse e opportunità aggiuntive alle Start-up incubate. L'impatto previsto è un aumento delle opportunità per le Start-up di accedere a competenze, tecnologie e mercati diversi. Le azioni di comunicazione potrebbero includere la creazione di eventi di networking, la partecipazione a conferenze di settore e l'instaurazione di partnership strategiche con altre aziende tecnologiche.

Offrire nuovi servizi alle Start-up: si prevede di offrire nuovi servizi, come un programma di mentorship e servizi di consulenza legale, finanziaria o commerciale. Questo avrà un impatto positivo sulle Start-up incubate, fornendo loro supporto e risorse aggiuntive per crescere e prosperare. Le azioni di comunicazione potrebbero includere l'organizzazione di workshop e seminari, la creazione di contenuti informativi e la promozione di questi nuovi servizi attraverso vari canali di comunicazione.

Espansione geografica: espandersi in nuove aree geografiche, creando nuovi hub in diverse città o persino in altri paesi. Questo avrà un impatto significativo sulla portata e sulla visibilità di operaLogica, permettendo alla società di raggiungere e supportare un numero maggiore di Start-up. Le azioni di comunicazione potrebbero includere l'organizzazione di eventi di lancio, la creazione di campagne di comunicazione mirate e la collaborazione con partner locali per promuovere la presenza di operaLogica nelle nuove aree.

PUNTI DI ESPANSIONE	TIMELINE	RISORSE	POTENZIALI IDEE IMPRENDITORIALI	METRICHE
Ampliare la rete di partner	Q2 2024	Team di sviluppo business, budget per partnership	Creare eventi di networking, partecipare a conferenze di settore, stabilire partnership strategiche con altre aziende tecnologiche	Stabilire 5-10 nuove partnership strategiche
Offrire nuovi servizi alle Start-up	Q3 2024	Team di consulenza interna, budget per sviluppo servizi	Creare un programma di mentorship con esperti del settore, offrire servizi di consulenza legale, finanziaria o commerciale	Lanciare 3-5 nuovi servizi, raggiungere almeno il 70% delle Start-up incubate
Espansione geografica	Q1 2025	Budget per espansione, team di progetto per l'espansione	Aprire nuovi hub in diverse città o paesi, creare una rete di hub di innovazione interconnessi	Aprire 1 nuovo hub, raggiungere un'espansione geografica del 30%

BENEFICIO 2 :

Formare i migliori talenti nel campo della programmazione software attraverso la propria Hackademy

Riportiamo quattro Key Performance Indicators (KPI), che sono metriche utilizzate per valutare l'efficacia e il successo di una società o di un particolare programma o iniziativa. A questo proposito stiamo valutando l'impatto di Hackademy, la nostra business unit dedicata alla valorizzazione del talento e della formazione.

“Numero di studenti partecipanti”: misura il numero di studenti che hanno partecipato ai corsi della Hackademy in un determinato periodo di tempo. È un indicatore diretto della popolarità e dell'attrattiva dei corsi offerti.

“Tasso di collocamento lavorativo dei laureati”: traccia la percentuale di studenti che hanno trovato un lavoro nel campo della programmazione software entro un determinato periodo al termine del corso. È un indicatore importante dell'efficacia dei corsi della Hackademy nel preparare gli studenti per il mercato del lavoro.

“Soddisfazione degli studenti”: analizza il livello di soddisfazione degli studenti rispetto alla qualità dell'insegnamento, delle risorse a disposizione, dell'assistenza, ecc. È un indicatore importante della qualità dell'esperienza di apprendimento offerta dalla Hackademy.

“Numero di collaborazioni con le scuole tecniche superiori”: numero di scuole tecniche superiori con cui la Hackademy ha stabilito collaborazioni per i programmi di PCTO. È un indicatore dell'impegno della Hackademy nel creare partnership con altre istituzioni educative per ampliare le opportunità di apprendimento per gli studenti.

KPI	DESCRIZIONE	METRICHE
Numero di studenti partecipanti	Misura la quantità di persone che hanno partecipato ai corsi della Hackademy.	Numero di studenti per corso/anno
Tasso di collocamento lavorativo dei laureati	Misura la percentuale di studenti che hanno trovato un lavoro nel campo della programmazione software entro un determinato periodo al termine del corso.	Percentuale di studenti collocati lavorativamente nel settore
Soddisfazione degli studenti	Attraverso indagini, misurare il livello di soddisfazione degli studenti rispetto alla qualità dell'insegnamento, delle risorse a disposizione, dell'assistenza, ecc.	Punteggio di soddisfazione degli studenti tramite questionario
Numero di collaborazioni con le scuole tecniche superiori	Questo indicatore misura il numero di scuole con cui la Hackademy ha stabilito collaborazioni per i programmi di PCTO o percorsi professionalizzanti post-diploma.	Numero di scuole con cui si è stabilita una collaborazione

Risultati

Nel 2022, abbiamo avuto il piacere di collaborare con due prestigiosi istituti:

- l'ITS Cannizzaro di Rho
- La Fondazione Clerici di Milano

Attraverso il programma di PCTO, abbiamo formato in totale 14 studenti, di cui 10 dell'ITS Cannizzaro e 4 della Fondazione Clerici. Siamo particolarmente orgogliosi di aver potuto contribuire alla formazione di studenti provenienti da diverse realtà internazionali, con 1 studente proveniente da Creta, 1 dalla Bosnia e 2 dal Regno Unito.

In entrambi gli istituti, abbiamo raggiunto **un livello di soddisfazione del 100%**, a dimostrazione dell'eccellenza della nostra didattica e del nostro impegno a fornire una formazione di alto livello.

Per quanto riguarda il percorso professionalizzante post-diploma, nel 2022 non abbiamo avuto l'opportunità di avviarlo. Questo rappresenta una delle aree su cui concentreremo i nostri sforzi nell'anno in corso, con l'obiettivo di ampliare ulteriormente i nostri servizi di formazione.

ISTITUTO	NUMERI DI STUDENTI	DETTAGLI
l'ITS Cannizzaro di Rho	10	
La Fondazione Clerici di Milano	4	1 studente di Creta, 1 studente della Bosnia e 2 studenti del Regno Unito

Punti di espansione

operaLogica, in ottica di miglioramento potrebbe investire in piani di espansione per Hackademy legati a nuove partnership e inclusione di studenti e studentesse di età superiore.

Aggiungere nuovi corsi o specializzazioni: Questa iniziativa mira ad espandere l'offerta di corsi di Hackademy aggiungendo nuovi corsi o specializzazioni. La timeline per questo è il primo trimestre del 2024, e richiederà risorse per lo sviluppo del corso e il personale docente. L'idea imprenditoriale qui è sviluppare corsi in campi emergenti come l'intelligenza artificiale e la data science. Il successo di questa iniziativa sarà misurato dal numero di nuovi corsi o specializzazioni aggiunti, con un aumento previsto del 10%.

Estendere la collaborazione con le università: E' un'iniziativa che mira ad estendere le collaborazioni di Hackademy con le università. La timeline per questo è il secondo trimestre del 2024, e richiederà risorse per la gestione delle relazioni e il budget per le partnership. L'idea imprenditoriale qui è di collaborare con le università per offrire corsi di formazione o percorsi professionali. Il successo di questa iniziativa sarà misurato dal numero di collaborazioni con le università, con un aumento previsto del 15%.

Offrire programmi di borse di studio: Questa iniziativa mira a offrire programmi di borse di studio agli all'Hackademy. La timeline per questo è il terzo trimestre del 2024, e richiederà un budget per le borse di studio. L'idea imprenditoriale qui è offrire borse di studio a studenti meritevoli o a coloro che potrebbero non avere altrimenti l'opportunità di partecipare ai corsi. Il successo di questa iniziativa sarà misurato dal numero di borse di studio offerte, con un aumento previsto del 20%.

PUNTI DI ESPANSIONE	TIMELINE PREVISTA	RISORSE ALLOCATE	IDEE IMPRENDITORIALI	METRICHE
Aggiungere nuovi corsi o specializzazioni	Q1 2024	Budget per lo sviluppo del corso, personale docente	Sviluppare corsi in campi emergenti come l'intelligenza artificiale, la data science	Numero di nuovi corsi o specializzazioni aggiunti
Estendere la collaborazione con le università	Q2 2024	Personale per la gestione delle relazioni, budget per le partnership	Collaborare con università per offrire corsi di formazione o percorsi professionalizzanti	Numero di collaborazioni con università
Offrire programmi di borse di studio	Q3 2024	Budget per le borse di studio	Offrire borse di studio a studenti meritevoli o a coloro che potrebbero non avere l'opportunità di partecipare	Numero di borse di studio offerte e quota borse di studio
Offrire programmi e borse di studio per gender gap in ambito tecnologico	Q3 2024	Budget per le borse di studio e collaborazione con realtà a sostegno femminile	Offrire borse di studio per programmi dedicati a studentesse in materie digitali o tecnologiche	Numero di borse di studio offerte

BENEFICIO 3 :

Comunicare il valore delle iniziative e dei progetti della società benefit

Perché un podcast?

Perché un podcast?

Ci sono molti vantaggi che ci hanno spinto a scegliere il podcast come strumento di comunicazione. Tra questi, primo fra tutti, l'**Accessibilità**. I podcast possono essere ascoltati in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo, che si tratti di pendolarismo, di allenamento in palestra o di relax a casa. Questa flessibilità li rende molto accessibili per un'ampia gamma di ascoltatori.

In seconda battuta abbiamo il **coinvolgimento personale**. I podcast permettono di creare un legame personale con gli ascoltatori. Ascoltare la voce di qualcuno crea connessione e trattandosi di voci reali di persone che effettivamente hanno dato il contributo in azienda, possiamo sentirci maggiormente coinvolti nella storia.

Come terzo aspetto, abbiamo il **potenziamento della promozione del brand**. Un podcast può aiutare a costruire il brand di un'azienda. Può riflettere i valori dell'azienda, mostrare la sua competenza in un determinato campo e aiutare a stabilire un legame con i clienti o il pubblico.

Vedendo questi dati, l'ascolto di podcast è in forte crescita. Sempre più persone si stanno sintonizzando sui podcast per l'informazione, l'intrattenimento e l'apprendimento. Da anche la nostra scelta di investire risorse nella registrazione del nostro "Diario di Bordo" sotto forma di podcast che riflette quelli che sono i valori della società benefit e ne promuove la diffusione o lo sviluppo.

Alcuni numeri sui podcast

Nel 2022, circa il 78% delle persone erano a conoscenza del podcasting, e il 62% della popolazione ha ascoltato un podcast. (Fonte: Podcastle)

Triton Digital riferisce che, anno su anno, il numero di download di podcast è aumentato del 20% nel 2022. (Fonte: Forbes) mentre gli ascoltatori di podcast come gruppo sono cresciuti del 29,5% negli ultimi tre anni. Ci sono attualmente 120 milioni di ascoltatori di podcast negli Stati Uniti. (Fonte: Buzzsprout)

Ci sono 464.7 milioni di ascoltatori di podcast in tutto il mondo nel 2023. Questo numero è previsto che raggiungerà **504.9 milioni entro il 2024**. Si prevede che ci saranno oltre 160 milioni di ascoltatori di podcast in tutto il mondo entro il 2023.

Il progetto B-Tech: Il nostro viaggio tra persone e innovazione

Il “**Factory Podcast**” è la nostra iniziativa di comunicazione che mira a condividere le storie e le esperienze legate agli obiettivi delle business unit di operaLogica come Società Benefit. Il podcast è un viaggio attraverso le tappe più emozionanti, dove incontriamo ragazzi coraggiosi, donne intraprendenti, esperti di innovazione, giovani con un sogno e professionisti con obiettivi ambiziosi.

Il podcast è un modo coinvolgente per raccontare storie attraverso un canale di comunicazione che arriva a un target molto ampio e che assicura un ottimo investimento in termini di awareness aziendale.

Il viaggio inizia con il primo podcast intitolato “**La Software Factory dall’animo umano**”, che esplora la filosofia di operaLogica di mettere le persone al centro dell’innovazione tecnologica e racconta come nasce l’idea di investire in una Software Factory dall’animo umano.

Si tratta di **12 tappe** ognuna con un argomento di interesse e suddivise in Start-up, tecnologia, formazione e innovazione.

La Software Factory dall'animo umano
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



La tecnologia amica del soccorritore
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



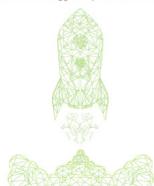
Guardiamo al futuro insieme alle scuole
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



La magia dell'Intelligenza Artificiale
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



L'innovazione che cambia il mondo
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



Il cuore delle Donne
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



L'esperienza umana guida la tecnologia
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



Gaming e Formazione: le regole del gioco
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



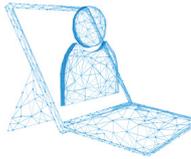
Aziende in ostaggio!
Cyber security e formazione
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



Rendiamo il tuo talento eccezionale
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



Il Marketplace per la formazione certificata
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



Il client di posta del futuro:
green, sicuro e intelligente
B-Tech : il nostro viaggio tra persone e innovazione



1. La Software Factory dall’animo umano
2. La tecnologia amica del soccorritore
3. Guardiamo al futuro insieme alle scuole
4. La magia dell’Intelligenza Artificiale
5. L’innovazione che cambia il mondo
6. Il cuore delle donne
7. L’esperienza umana guida la tecnologia
8. Gaming e Formazione: le regole del gioco
9. Aziende in ostaggio! Cyber security e formazione
10. Netskills: il Marketplace per la formazione
11. Rendiamo il tuo talento eccezionale
12. Il client di posta del futuro: Green, sicuro e Intelligente

Il podcast è pubblicato sui maggiori canali e ogni puntata è stata presentata in una sezione dedicata del nostro blog. I canali sono: Spreaker Podcast Player, Apple Podcasts, iHeartRadio, Spotify, Google Podcast, Goodpods, Castbox, Deezer.

Conclusioni

In operaLogica Società Benefit SRL ci impegniamo a creare un impatto positivo sulla società e l'ambiente, oltre a generare profitti. Questo impegno è evidente nel modo in cui supportiamo le Start-up innovative attraverso il nostro programma SpaceUp, fornendo risorse, competenze e un ambiente favorevole per la crescita e lo sviluppo.

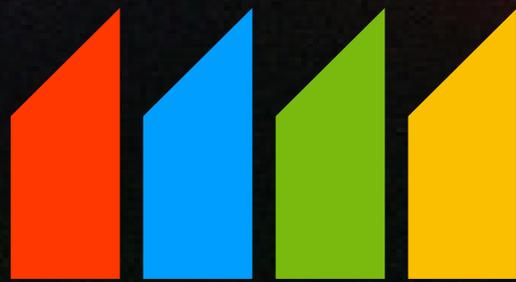
Nel 2022, abbiamo sostenuto diverse Start-up di successo, tra cui Socloo, Voltar, Gruppetto e Netskills. Queste Start-up hanno registrato significativi successi in termini di fatturato, creazione di posti di lavoro e attrazione di finanziamenti. Abbiamo contribuito a questi successi fornendo supporto in termini di sviluppo di prodotti, marketing, finanziamenti e strategia.

Inoltre, abbiamo lanciato un podcast, una forma di comunicazione sempre più popolare, per condividere le nostre idee e la nostra visione. Questo podcast è un modo efficace per raggiungere un pubblico più ampio e per promuovere la nostra missione e i nostri valori con una modalità nuova e più "genuina" perché da voce alle persone, le vere protagoniste delle nostre storie.

Infine, ci impegniamo per l'educazione e la formazione attraverso la nostra Hackademy. Questa iniziativa ha fornito formazione tecnica a numerosi studenti, contribuendo a colmare il divario di competenze nel settore tecnologico.

Mentre chiudiamo il capitolo del 2022, guardiamo avanti con entusiasmo all'anno in corso, il 2023. I risultati ottenuti nel 2022 ci danno la fiducia che stiamo procedendo nella giusta direzione, ma sappiamo che c'è sempre spazio per migliorare e espandere. Basandoci sui nostri punti di forza e apprendendo dalle nostre sfide, cercheremo di implementare ulteriori strategie di espansione per potenziare sia il nostro programma di incubazione Start-up SpaceUp, sia la nostra Hackademy.

Con il vostro continuo supporto, siamo certi che il 2023 porterà nuovi successi e opportunità, permettendoci di alimentare ancora più l'innovazione e la crescita nel settore tecnologico. Ancora una volta, siamo grati per il vostro impegno e la vostra fiducia nel nostro lavoro. Continueremo a tenervi aggiornati sui nostri progressi mentre ci avventuriamo in questo nuovo anno pieno di promesse.



operaLogica
Software Factory