

Report d'Impatto Annualità 2023



operaLogica
Società Benefit

Indice dei contenuti

- Il nostro nuovo Report d'Impatto
- Report d'Impatto
- Il nostro Manifesto
- Il modello Benefit
- Valutazione d'Impatto 2023
- Le Startup 2023
- BePeople 2023
- Hackademy 2023
- Design UX/UI
- Management e Finance
- Comunicazione e Marketing
- Developer e Software
- Panoramica del Report d'Impatto 2023



Il nostro nuovo Report d'Impatto

Quest'anno segna un ulteriore passo avanti verso un nuovo modello di fare impresa: un modello che mette al centro le persone e le loro esigenze, adattando la tecnologia affinché diventi un alleato umano nella nostra quotidianità.

Abbiamo fatto grandi progressi con BePeople, che continua a evolversi con l'obiettivo di rendere la tecnologia più accessibile e umana.

L'Intelligenza Artificiale Generativa necessita di essere guidata dall'Intelligenza Umana per portare un valore aggiunto.

Nel nostro **Ecosistema SpaceUp**, abbiamo accolto e supportato nuove Startup innovative. Queste realtà rappresentano il futuro e siamo orgogliosi di poterle accompagnare nel loro percorso di crescita.

L'impegno del team è quello di creare un ambiente fertile per le idee rivoluzionarie offrendo il supporto necessario per trasformarle in successi concreti.

Guardiamo con fiducia ai talenti con l'**Hackademy**. Il loro entusiasmo e le loro competenze sono l'energia del futuro che alimenta la nostra capacità di innovare.

Condividiamo esperienze e competenze per contribuire a unico obiettivo: costruire una **Software Factory dall'animo umano**.

“

Crediamo fermamente che l'innovazione debba servire le persone, facilitando la loro vita lavorativa e amplificando le loro capacità.

Come in ogni percorso, ci sono state delle sfide importanti e dei momenti di difficoltà, superati grazie alla nostra resilienza e al nostro spirito di squadra che ho visto rifiorire giorno dopo giorno. Chi crede nel progetto operaLogica si è dimostrato una **risorsa preziosa**, contribuendo con impegno e dedizione al successo dell'azienda.

Siamo tutti parte di un unico progetto, ciascuno con le proprie competenze specifiche: è così che mi sento e spero che anche voi vi sentiate allo stesso modo.

Quest'anno abbiamo quantificato l'impatto delle attività benefit rispetto al tempo dedicato allo sviluppo del prodotto, al supporto dei progetti di Startup, alla formazione dei talenti e in tutte le attività che rappresentano il **cuore della nostra missione**.

Inoltre abbiamo dedicato competenze specifiche nello studio di un uso **etico e responsabile dell'Intelligenza Artificiale**, mappando le skills, i tool scelti a livello tecnologico per le attività legate al nostro prodotto BePeople.

Il viaggio continua, insieme possiamo proseguire sulla strada del cambiamento tecnologico, **partendo dal valore delle persone e oltre i confini del codice...**

Andrea Armellini

C(R)EO di operaLogica Società Benefit

Report di Impatto

Condividiamo Innovazione, Potenziamo Talenti

OperaLogica Società Benefit S.r.l. è una **Software Factory con un approccio umano all'innovazione**. Progettiamo, sviluppiamo e testiamo soluzioni software complete, orientate al miglioramento dell'esperienza umana nel panorama tecnologico italiano. Combinando processi di produzione con competenze specialistiche in programmazione, UX design e creatività digitale, creiamo prodotti ad alto valore innovativo, capaci di fare la differenza.

La Nostra Missione

OperaLogica si concentra sullo sviluppo di soluzioni personalizzate e centrate sull'individuo, valorizzando il benessere e il valore di collaboratori e partner. **Il nostro impegno è volto a rendere ogni risultato eccezionale, condividendo innovazione e potenziando i talenti.** Dal 2012, sviluppiamo soluzioni tecnologiche migliorando costantemente le nostre competenze e affiancando le imprese italiane e le Startup con progetti e idee di business.

La Nostra Visione

La nostra vision è centrata sull'individuo, con tecnologie che si adattano alle persone. **Abbiamo a cuore il benessere delle persone e condividiamo la passione per l'innovazione e la scoperta.** Questo impegno si riflette nei valori che perseguiamo, tra cui la diversità e l'inclusione, l'Intelligenza Artificiale responsabile ed etica, lo sviluppo delle competenze digitali e la sostenibilità.

Report d'Impatto

Condividiamo Innovazione, Potenziamo Talenti

Collaborare nel ciclo di sviluppo software mette alla prova le nostre metodologie e ci consente di **costruire tecnologie che potenziano il valore umano.**

Ci occupiamo di architettura del software, integrazione dei sistemi, sviluppo di web e mobile app, e soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale.

L'obiettivo è quello di rendere l'innovazione un potente strumento di inclusione.

Teniamo sempre conto dell'impatto della tecnologia nella vita delle persone, progettando tecnologie software e applicazioni con un **design accessibile a tutti.**

Una forte **Brand Identity** aiuta a creare una connessione emotiva, costruendo fiducia e differenziandosi dalla concorrenza.

Siamo orgogliosi di comunicare che dal 2021, siamo **Società Benefit**, una scelta che riflette la nostra volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Questo impegno si traduce nella nostra determinazione a **perseguire più finalità di beneficio comune**, creando effetti positivi per le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente.

Abbiamo redatto il **Manifesto** con i nostri valori e obiettivi con l'intento di avere sempre chiara e condivisa la direzione da seguire.

Il nostro Manifesto

Umanamente Tecnologico

Il **nostro Manifesto** si basa su un impegno profondo per il potenziamento del talento, l'etica nell'uso dell'Intelligenza Artificiale, e la promozione di un ambiente di lavoro responsabile e inclusivo.

Ci dedichiamo a creare un **impatto tecnologico positivo**, valorizzando ogni individuo sia come persona che come professionista, e garantendo che l'innovazione sia guidata da principi etici e sostenibili.

I valori condivisi favoriscono un **impegno collettivo verso obiettivi comuni** e promuovono una cultura aziendale trasparente, in cui la comunicazione è aperta e i **risultati sono il frutto della collaborazione**.

Inoltre, un'organizzazione con valori condivisi attrae talenti che si identificano con questi ideali e promuove relazioni forti sia all'interno dell'azienda che con partner esterni.

Promuoviamo un futuro in cui l'innovazione tecnologica è guidata da ciò che conta di più: le Persone.

Quando tutti condividono gli stessi principi, l'azienda non è solo più forte, ma è anche in grado di generare impatto positivo più ampio, **favorendo un futuro in cui l'innovazione è al servizio delle persone.**



Potenziamo il talento

Vogliamo avere un **impatto tecnologico positivo**, orientato al miglioramento del talento, permettendo a ognuno di fare **la differenza**.

Responsabilità

Promuoviamo un ambiente tecnologico dove **ogni voce conta**. Valorizziamo l'imprenditoria, assicurandoci che ogni processo sia trasparente e che tutte le persone siano **le vere protagoniste dell'innovazione**.

Opportunità di crescita

La passione per la conoscenza ci guida ogni giorno. Collaboriamo con le scuole e investiamo nella **formazione** del team. Affrontiamo le sfide con **fiducia** nelle nuove generazioni.

Equità e Diversity

Guidiamo l'innovazione tecnologica valorizzando la diversità e **promuovendo l'inclusione** attraverso chiari processi di **user experience**.

Etica AI

La nostra **Intelligenza Artificiale** si basa su principi etici. Rispettiamo le esigenze e le diversità umane. Lavoriamo per educare a un uso **consapevole dei dati**, valorizzando il potenziale delle capacità umane.

Sostenibilità aziendale

La nostra tecnologia mira a **ridurre l'impatto ambientale**, sostenendo un'economia circolare, **rispettando territorio** e optando per soluzioni che aiutino il pianeta.

New Work Life Balance

La missione è accrescere il benessere e la felicità con un **nuovo equilibrio**, elevando la qualità della vita delle persone nell'ambiente di lavoro e facendole sentire **protette e accolte**.

PERSONE

Il Modello Benefit

Condividiamo Innovazione, Potenziamo Talenti

La decisione di trasformare OperaLogica in una Società Benefit ci permette di esprimere con maggiore forza ed entusiasmo la nostra mission, **promuovendo un nuovo modello sociale ed economico che contribuisca a generare nuove opportunità di benessere per le persone** e tutelando le risorse del pianeta. Questa trasformazione è stata guidata dalla nostra profonda attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Per la redazione del Report d'Impatto **abbiamo raccolto i dati relativi agli aspetti qualitativi** mappando le competenze dei team e il loro impatto in termini di investimento, risorse e risultati interni raggiunti.

I benefici su cui ci siamo concentrati sono legati alla **Business Unit BePeople, l'Intelligent Data Experience Platform**; all'ecosistema **SpaceUp** in cui sono nate nuove Startup e, infine, all'**Hackademy**, che raggruppa la formazione interna ed esterna.

I nostri Team hanno lavorato con grande impegno per allineare ogni iniziativa ai benefici e ai valori che guidano **il nostro approccio benefit**.

Il 2023 si è rivelato un anno cruciale per consolidare queste iniziative e tracciare la rotta verso futuri sviluppi ancora più ambiziosi. Questi progressi ci pongono in una posizione solida per affrontare le sfide future e continuare a **perseguire obiettivi** con la convinzione che il nostro ecosistema possa crescere ulteriormente e **generare valore**.

Valutazione d'Impatto

Analisi e KPI 2023

Nel corso del 2023, abbiamo assistito a un'evoluzione significativa delle priorità e degli obiettivi rispetto all'anno precedente. Ogni anno porta con sé nuove sfide e opportunità, e il 2023 non ha fatto eccezione.

Se nel 2022 ci siamo concentrati su determinati obiettivi, nel 2023 abbiamo volutamente intrapreso un percorso diverso, sempre con l'intento di massimizzare i benefici per le nostre Business Unit. Questa differenziazione non implica un abbandono delle conquiste del passato, ma piuttosto una **riallocazione strategica delle risorse per rispondere a un contesto in rapido cambiamento**.

Questo riflette la nostra capacità di adattarci e innovare, ponendo sempre l'attenzione sull'efficienza e sull'ottimizzazione delle nostre risorse umane.

La decisione di mappare l'investimento delle nostre risorse umane nel 2023 sottolinea la nostra volontà di valorizzare il tempo e le competenze di ciascun membro del team, piuttosto che insistere su obiettivi che, per forza di cose, sono cambiati.

È importante riconoscere che i risultati perseguiti nel 2022 non sono stati semplicemente replicati nel 2023; al contrario, abbiamo orientato i nostri sforzi verso nuove priorità che meglio rispecchiano le esigenze e le opportunità del presente.

Tale scelta non rappresenta una discontinuità, ma piuttosto un'evoluzione necessaria per mantenere l'azienda competitiva e per rendere concreti i nostri benefici come società benefit.

Valutazione d'Impatto

Analisi e KPI 2023

Abbiamo quindi continuato a perseguire la nostra missione di innovazione sostenibile e tecnologica, **focalizzandoci su tre benefici strategici: BePeople, SpaceUp e Hackademy**. Attraverso l'impegno e la dedizione dei nostri team specializzati, abbiamo raggiunto risultati significativi, che sono il riflesso di un anno di intenso lavoro e di strategie ben pianificate. Questo report d'impatto annuale non solo celebra questi successi, ma offre anche una **panoramica dettagliata del contributo** di ogni team e dei loro specifici obiettivi, evidenziando le competenze distintive che hanno permesso a OperaLogica di crescere e prosperare.

Key Performance Indicators (KPI)

I KPI comprendono diverse misurazioni chiave per valutare l'efficacia delle risorse allocate nelle Business Unit principali. Tra questi, il numero totale di ore lavorative dedicate da ciascun team (**Comunicazione, Design, Management, Developer**) a **BePeople, SpaceUp e Hackademy**. È stato inoltre calcolato il **costo medio per area**, riflettendo l'investimento complessivo in risorse umane basato sulle ore lavorate.

Le percentuali delle ore lavorative e delle risorse investite in ciascuna Business Unit, insieme agli importi totali investiti in risorse umane per supportare BePeople, SpaceUp e Hackademy, sono stati attentamente monitorati. Infine, è stato effettuato un **controllo complessivo delle ore lavorate per area, per garantire un'analisi accurata della distribuzione delle risorse**.

Le Startup 2023

Novità 2023

Il progetto SpaceUp, la Business Unit dedicata alle Startup, ha visto un'importante evoluzione nel 2023, portando alla creazione di due nuove Startup: Gamedoo e MeetMyPet. L'evoluzione di questo progetto è stata fortemente influenzata dalle competenze del team di design, comunicazione, marketing e management.

Il Team di design ha avuto un impatto fondamentale nello sviluppo delle Startup, specialmente considerando che entrambi i progetti mettono un'enfasi significativa sull'UX/UI. **Gamedoo, ad esempio, ha puntato molto sulla creazione di un'esperienza di gioco inclusiva e accessibile.**

Il design ha lavorato per progettare soluzioni e prototipi facili da usare per diverse categorie di utenti.

Attraverso **attività mirate di branding**, il team è riuscito a costruire una narrazione attorno a questi prodotti, evidenziandone i benefici non convenzionali e creando un legame emotivo con il pubblico target.

Grazie a un lavoro di squadra efficace, **le Startup hanno potuto espandersi rapidamente, assumere nuove risorse e dedicare tempo allo sviluppo** delle competenze tecniche con l'obiettivo di poter arrivare sul mercato con un prodotto di valore.

SpaceUp è riuscita a collaborare attivamente con **due nuove Startup** entrambe con un forte focus sul valore umano dell'innovazione.

Questa Business Unit è destinata a crescere e diventare un'ecosistema di skills per idee innovative.

STARTUP 2023

Gamedoo: videogiochi formativi che rivoluzionano il mondo dell'education.

“I videogiochi non sono solo un mezzo di intrattenimento, ma anche potenti strumenti formativi. Ogni giocatore merita un'esperienza di gioco inclusiva, coinvolgente e innovativa.”

THE CHALLENGE

Gamedoo è una Startup innovativa nata nell'**agosto 2023**, con l'ambizioso obiettivo di rivoluzionare il mondo della formazione attraverso i videogiochi con un approccio inclusivo e orientato al design. Gamedoo ha messo al centro del suo sviluppo l'integrazione tra creatività, tecnologia e valori umani, con un team altamente qualificato e diversificato sia lato Gaming che lato UI. Fin dall'inizio, Gamedoo ha posto una forte enfasi sullo studio della UX/UI riconoscendo l'importanza di creare **videogiochi formativi accessibili e inclusivi**.

+4

Risorse assunte dalla startup

15x

Ore dedicate allo studio della UI

10x

Competenze tecniche Sviluppo Videogiochi

STARTUP 2023

MeetMyPet: applicazione mobile per il benessere e la cura di cani e gatti.

“Grazie all’applicazione, cani e gatti trovano il supporto, l’amore e i servizi di cui hanno bisogno per vivere felici e al sicuro insieme alle loro famiglie umane.”

THE CHALLENGE

MeetMyPet è una community dedicata agli amanti degli animali, che offre uno spazio per condividere esperienze, ottenere consigli e accedere a una rete di servizi e luoghi pet-friendly. L'applicazione consente di monitorare la vita dei propri animali domestici, partecipare a una **community di pet-lovers**, e anche segnalare animali smarriti, aiutandoli a ritrovare la loro famiglia. Grazie a un attento lavoro di Design e Sviluppo, operaLogica ha affiancato la Startup nella definizione di un modello di business e del branding .

10%

Download dell’app da parte degli utenti

8x

Ore dedicate alla user research

10x

Competenze tecniche Sviluppo Applicazioni

BePeople

2023

Intelligent Data Experience Platform

BePeople, nel corso del 2023, ha intrapreso un percorso che ha visto un impegno quasi totale del **team di sviluppo nel potenziamento delle competenze tecniche e nello creazione di soluzioni di AI Generativa.**

Un'area di grande attenzione è stata anche l'**ottimizzazione dell'UX/UI.** Abbiamo investito significativamente nello studio e nella progettazione di interfacce che offrono un'esperienza assolutamente unica per gli utenti. Ogni dettaglio è stato curato per garantire non solo la funzionalità, ma anche una navigazione intuitiva e smart, guidata dal **linguaggio naturale.**

Il team ha dedicato tempo e risorse all'apprendimento e all'implementazione di tecnologie come ChatGPT e tecnologie OpenAI, riconoscendo il loro valore strategico per il futuro del prodotto.

La **formazione del team in questi ambiti è stata una priorità,** permettendo di acquisire competenze che verranno utilizzate per creare nuove funzionalità per BePeople.

Siamo determinati a perseguire i benefici legati all'etica AI e alla trasparenza del dato.

Questi benefici non solo soddisfano le esigenze attuali, ma anticipano le tendenze future, creando nuove possibilità e valore per le persone e le imprese nell'era dell'Intelligenza Artificiale.

Hackademy 2023

Il Successo di TalentLab

Nel corso del 2023, l'Hackademy ha portato avanti un percorso educativo unico in collaborazione con l'Istituto Tecnico Cannizzaro di Rho, coinvolgendo oltre **20 studenti** in un'esperienza formativa intensa e innovativa. Questa iniziativa ha segnato una pietra miliare, ospitando per la prima volta un'intera classe che ha sviluppato competenze in vari ambiti del mondo IT.

Gli studenti hanno imparato che lo sviluppo di un'applicazione va ben oltre la semplice programmazione. Hanno esplorato aspetti fondamentali come la definizione dei requisiti, lo studio del brand e l'analisi del mercato, arricchendo così la loro comprensione del processo completo di creazione di un prodotto tecnologico.

Questo percorso è stato arricchito dalla collaborazione con Voltar, una Startup IT fondata da due giovani talenti che hanno condiviso la loro passione per l'innovazione, guidando gli studenti attraverso le sfide del coding, del web design, e dello sviluppo con Flutter.



Per gestire il processo dell'Hackademy il Team Design e il Team Developer hanno lavorato al progetto di un'applicazione mobile dedicata totalmente ispirata al brand Hackademy.

Design UX e UI



Il Design come componente chiave per il successo delle innovazioni tecnologiche.

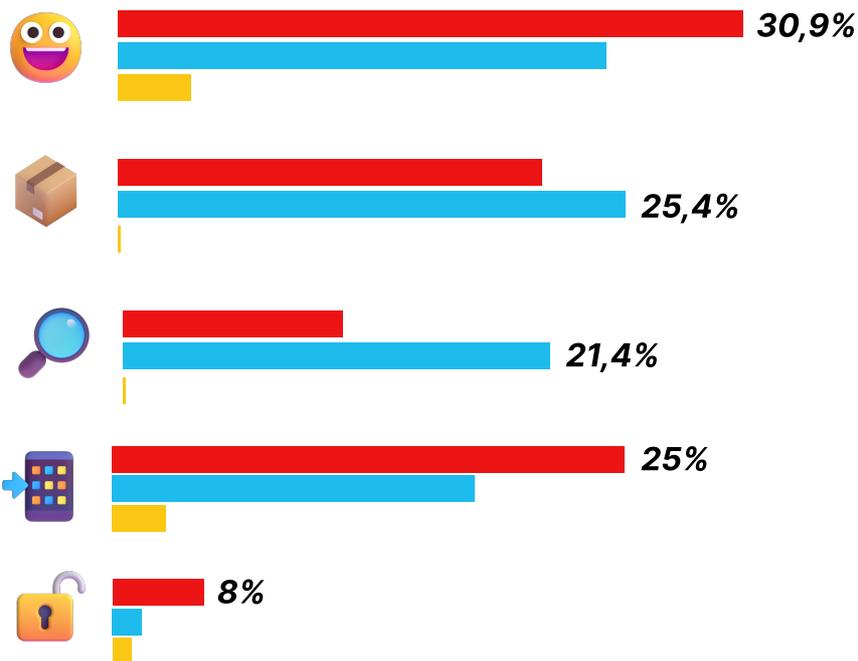
Il Team ha svolto un ruolo cruciale nel miglioramento dell'esperienza utente come beneficio comune. Gran parte del loro impegno è stato concentrato su **BePeople, Intelligent Data Experience Platform**. Questo impegno ha garantito uno studio di UX e UI assolutamente coerente con il beneficio di accessibilità della tecnologia rendendo l'AI intuitiva per un'ampia varietà di utenti.

Una parte significativa delle ore di lavoro è stata indirizzata verso **SpaceUp**, collaborando con le Startup per creare prototipi di prodotti che non solo fossero funzionali, ma che si distinguessero anche per il loro visual unico. Questo ha aiutato le Startup a differenziarsi nel mercato e a proporsi agli investitori.

Infine, una piccola parte delle risorse è stata dedicata all'**Hackademy**. Qui, l'obiettivo è stato trasmettere agli studenti l'importanza di creare prodotti funzionali accessibili e orientati alle esigenze degli utenti.

Questa distribuzione delle risorse mostra **un forte impegno nel garantire che tutte le soluzioni tecnologiche siano non solo funzionali, ma human-centered** contribuendo al beneficio legato alle persone nello sviluppo del miglioramento tecnologico.

Dettaglio delle Skills del Team per le diverse Business Unit



Business Unit e Benefici

- BePeople
- SpaceUp
- Hackademy

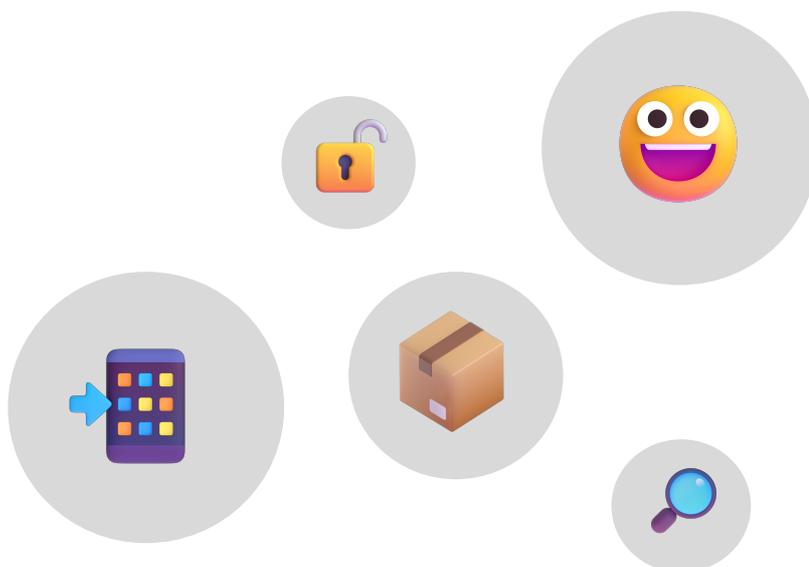
% ore del Team per le diverse Business Unit

operaLogica ha investito una maggioranza di competenze e ore di lavoro del Team di Design nello sviluppo di BePeople e e dei progetti SpaceUp

Skills Utilizzate

- User Research
- Prototipazione
- Accessibilità
- User Interface
- User Experience

User Interface Skills più sviluppata nel Team



User Experience Skills più sviluppata nel Team



Management e Finance



Il Management ha contribuito a pianificare una strategia innovativa di Prodotto

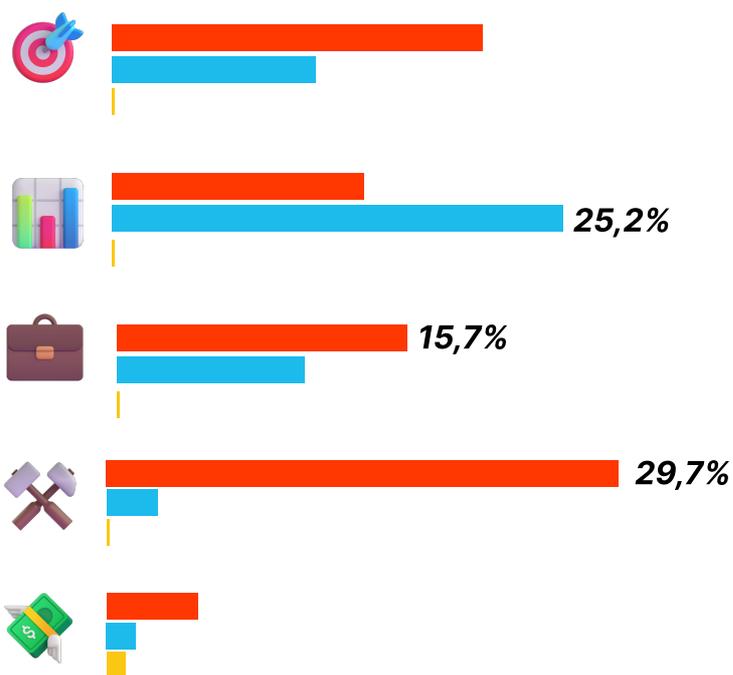
BePeople emerge come la Business Unit il cui beneficio comune è maggiormente perseguito con le competenze del team Management.

L'investimento massiccio di tempo e risorse in BePeople indica che l'azienda punta fortemente non solo sul prodotto di Intelligenza Artificiale ma anche su una strategia di innovazione che generi valore a lungo termine. La focalizzazione sul Product Management è un indicatore della priorità di creare un prodotto AI fortemente orientato al miglioramento del lavoro delle persone, con un focus particolare sugli aspetti etici della nuova tecnologia.

Una parte significativa delle risorse economiche è stata indirizzata verso **SpaceUp**, collaborando per affiancare i founder nelle questioni più complesse legate alla finanza e alla pianificazione strategica.

L'Hackademy, appare come un'iniziativa complementare rispetto alle altre due Business Unit. Sebbene riceva una porzione molto più piccola delle risorse, l'Hackademy gioca un ruolo importante nella **formazione e nel supporto ai talenti, mettendo in campo tutte le competenze amministrative e finanziarie utili a gestire programmi di Alternanza Scuola-Lavoro e progetti formativi.**

Dettaglio delle Skills del Team per le diverse Business Unit



Business Unit e Benefici

- BePeople
- SpaceUp
- Hackademy

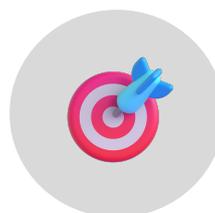
% ore del Team per le diverse Business Unit

operaLogica ha investito con equilibrio le ore di lavoro del team di Management per supportare le Startup e per **accelerare** la produzione di BePeople.

Skills Utilizzate

- Project Management
- Financial Management
- Pianificazione Strategica
- Product Management
- Amministrazione

Project Management Skills più sviluppata nel Team



Financial Management Skills più sviluppata nel Team

Comunicazione e Marketing



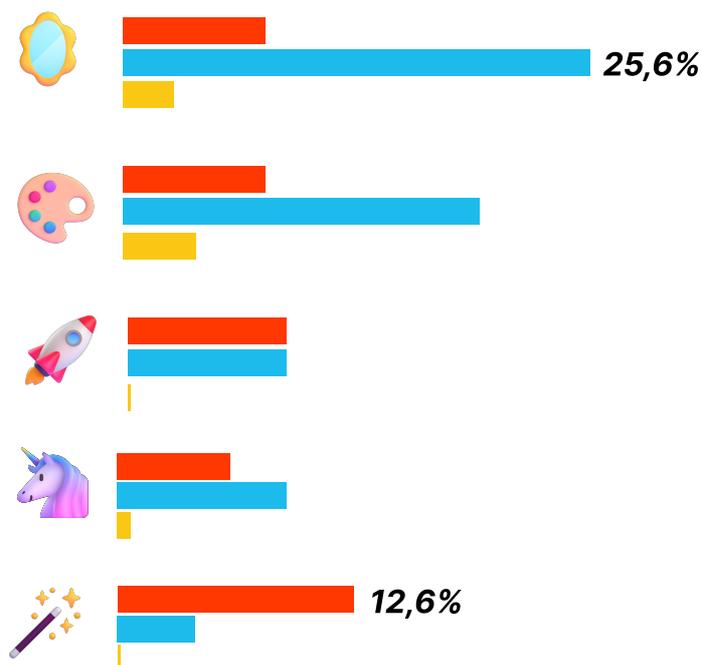
*L'area **Comunicazione e Marketing** ha affrontato notevoli sfide nella creazione di brand e storytelling di successo*

L'area Comunicazione e Marketing ha distribuito il suo impegno principalmente nel beneficio legato a SpaceUp impegnandosi ad affiancare le Startup e riconoscendo l'importanza di una comunicazione efficace sin dalle fasi iniziali della nascita di un brand. **Il Team ha lavorato fianco a fianco con le nuove realtà imprenditoriali.** Questo supporto è stato essenziale per aiutare le Startup a superare le sfide iniziali, posizionandole come innovatrici nel loro settore e aumentando le loro probabilità di successo a lungo termine.

Nella promozione del **brand BePeople**, il team ha sviluppato e implementato campagne di comunicazione mirate, non solo per spiegare il valore e le potenzialità di tecnologie spesso complesse come l'AI Generativa studiando i trend di mercato. La comunicazione ha puntato a **costruire fiducia**, dimostrando come l'AI possa portare vantaggi concreti e innovativi nella vita quotidiana e nel mondo del lavoro.

Inoltre il team ha lavorato per creare una narrativa che mostrasse **l'Hackademy come percorso di condivisione e laboratorio di codice e design.** Questo è stato possibile grazie a un'identità visiva ad alto impatto per le nuove generazioni.

Dettaglio delle Skills del Team per le diverse Business Unit



Business Unit e Benefici

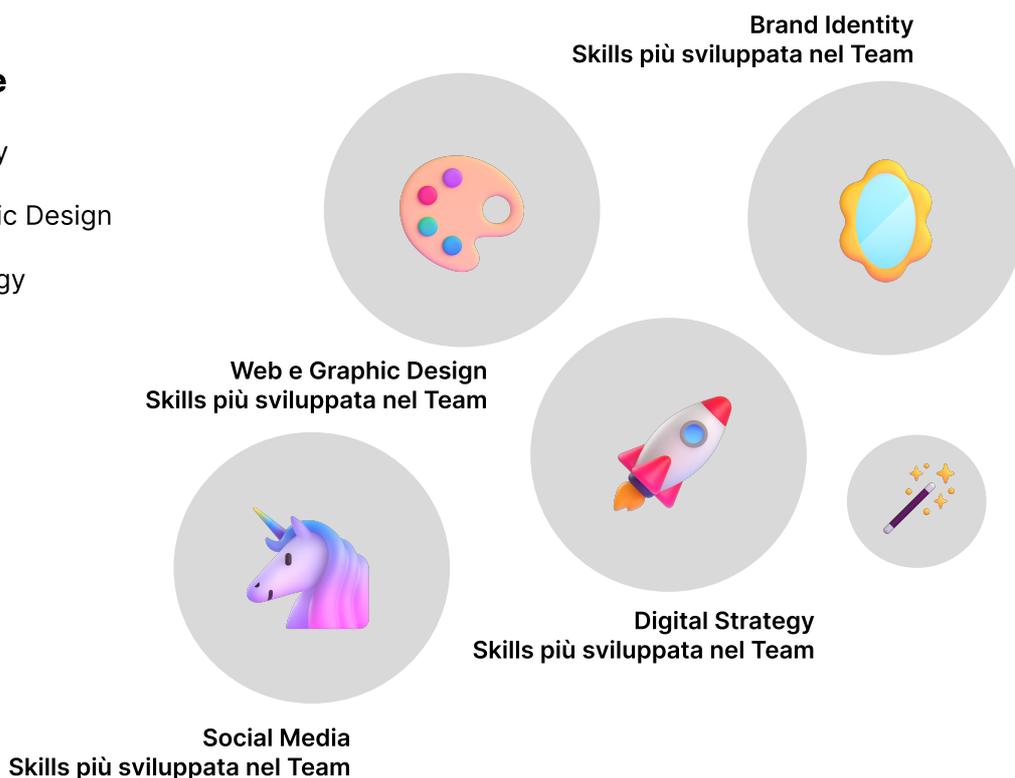
- BePeople
- SpaceUp
- Hackademy

% ore del Team per le diverse Business Unit

Le competenze del team hanno permesso alle Startup di realizzare identità visive uniche e di creare una solida brand identity per BePeople.

Skills Utilizzate

- Brand Identity
- Web & Graphic Design
- Digital Strategy
- Social Media
- Advertising



Developer e Software



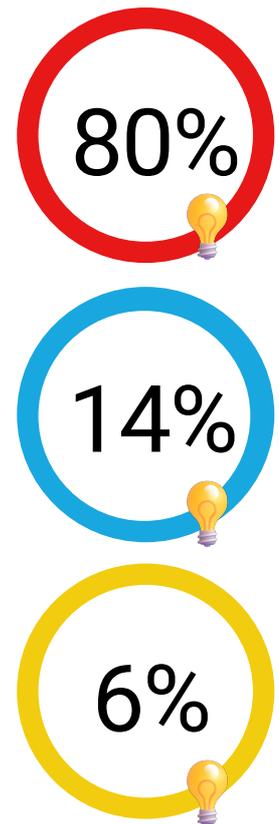
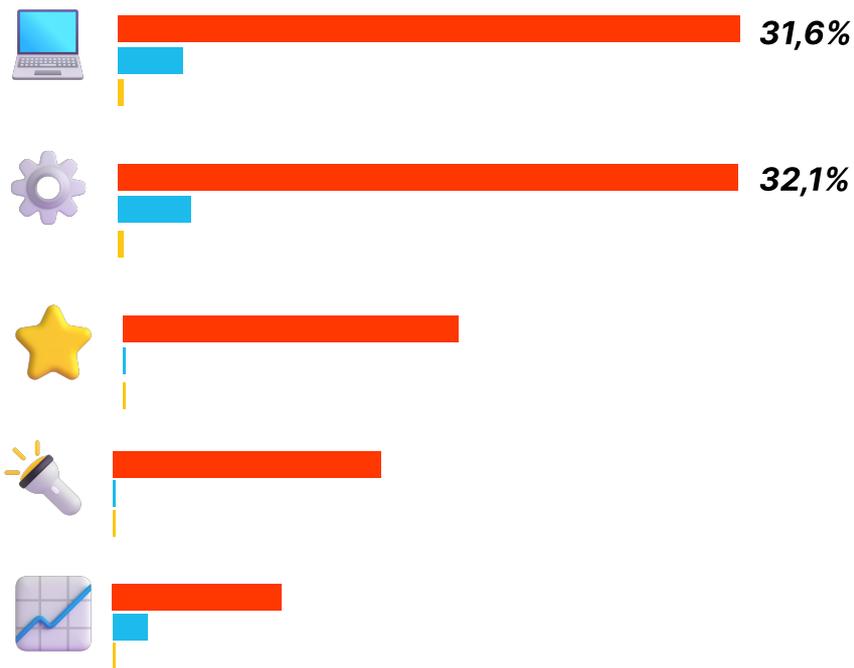
Per i **Developer** Bepeople assorbe notevoli investimenti in vista di un beneficio comune

I dati mostrano come **la Business Unit BePeople sia stato il fulcro dell'attività del Team**, sia in termini di ore dedicate che di risorse. Questo riflette la fase cruciale in cui si trova il prodotto così come la complessità nel dare vita a una tecnologia innovativa di AI e Data Experience giustificando la quantità di risorse allocate.

La competenza di **Sviluppo Front-end e Back-end** è giustamente al centro, considerando l'ampiezza delle attività e la necessità di coordinare molteplici skill tecniche. L'enfasi su skill avanzate come **l'Ottimizzazione dei Modelli AI e la Data Analysis** evidenzia l'importanza della tecnologia e dell'innovazione nel guidare il successo del team.

Tuttavia, anche se **SpaceUp e Hackademy ricevono meno risorse**, il loro sviluppo non è trascurato. Questo bilanciamento suggerisce un approccio strategico, dove ogni business unit riceve l'attenzione necessaria **in base alle priorità aziendali attuali**.

Dettaglio delle Skills del Team per le diverse Business Unit



Business Unit e Benefici

- BePeople
- SpaceUp
- Hackademy

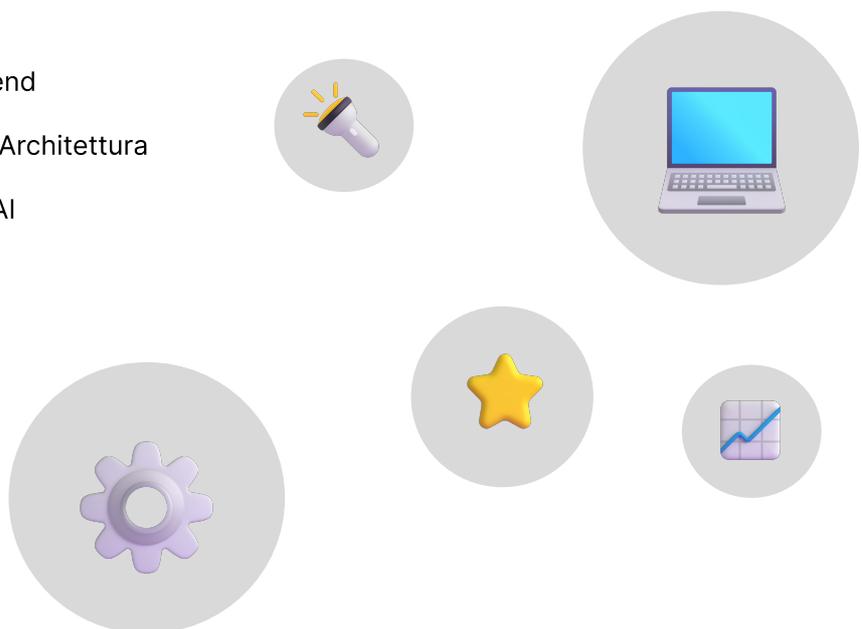
% ore del Team per le diverse Business Unit

Il team ha concentrato quasi il 100% delle sue risorse nello studio e nello sviluppo di BePeople

Skills Utilizzate

-  Sviluppo Frontend e Backend
-  Ingegneria del Software e Architettura
-  Ottimizzazione di Modelli AI
-  Problem Solving
-  Data Analyst

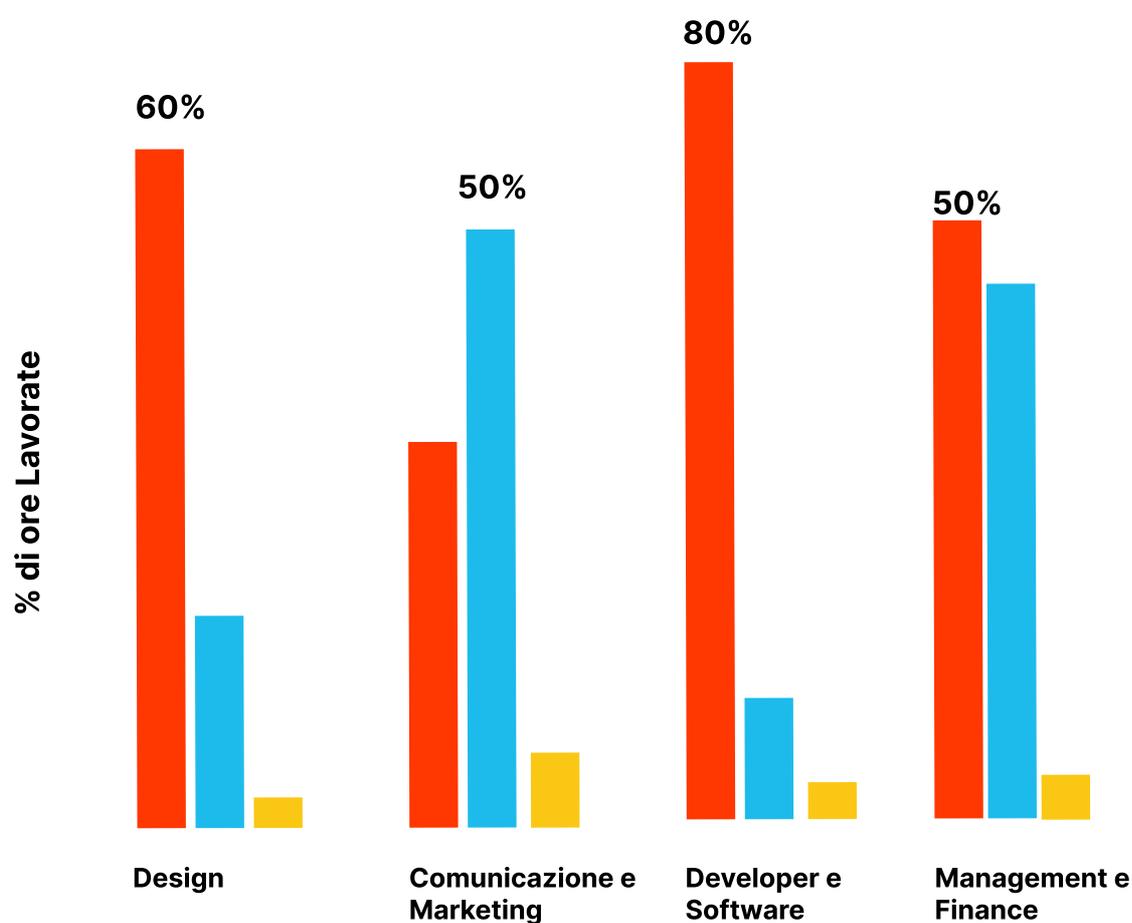
Sviluppo Skills più sviluppata nel Team



Ingegneria software
Skills più sviluppata nel Team



Panoramica del Report d'Impatto



Business Unit e Benefici

- BePeople
- SpaceUp
- Hackademy

I benefici di BePeople sono stati portati avanti in particolare da sviluppo software e design, SpaceUp invece dall'area Comunicazione e Marketing. Ruolo più marginale lo ha avuto l'Hackademy a cui sono state dedicate meno ore in percentuale.

Questa distribuzione riflette diverse strategie operative e focalizzazioni aziendali, dove ogni Business Unit persegue un beneficio comune della società Benefit.

*Dati 2023

Chi Siamo

Siamo una **Software Factory dall'animo umano** e una **Società Benefit** che integra tecnologia e innovazione, con un forte focus sull'esperienza umana. Le diverse **Business Unit** si occupano di aspetti specifici dell'innovazione digitale, come l'esperienza utente, l'Intelligenza Artificiale, la formazione e le Startup.